

Mit dem Lastenrad unterwegs: Aachens mobile Tourist Info startet in die Saison

Aachen, 02. Mai 2024

Im frischen Hellblau mit typisch Aachener Icons springt sie direkt ins Auge: Die mobile Tourist Info des aachen tourist service e.v. (ats). Ab dieser Saison wird man die Mitarbeitenden des ats nicht mehr nur in der Tourist Info am Elisenbrunnen persönlich antreffen. Mit der neuen mobilen Tourist Info sind sie nun noch mehr dort präsent, wo die Gäste sind. Das Konzept setzt auf ein Lastenrad, das als Blickfang, Prospektauslage und Beratungstresen zugleich dient.

„Mit unserer neuen mobilen Tourist Information möchten wir das Erlebnis für Besucher verbessern und sicherstellen, dass sie alle Informationen erhalten, die sie benötigen, um das Beste aus ihrem Aufenthalt in Aachen zu machen“, erklärt Caro Noerenberg, Vorstand beim ats. Auch Vorstandskollegin Katrin Hissel freut sich schon auf die neuen Impulse: "Wir freuen uns darauf, mit Einheimischen und Gästen direkt vor Ort ins Gespräch zu kommen, die vielleicht sonst nicht in eine Tourist Info gehen würden."

Das mobile Lastenrad wird auf Events, Märkten und (Viertel-) Festen zu finden sein. Der Startschuss fällt am kommenden Wochenende: Nach dem Aachener Fahrradtag am Samstag nimmt man am Sonntag mit dem Weinfest in Burtscheid auch eines der Viertel ins Visier.

Die Entscheidung für ein Lastenrad als Tourist Info lag nah, da sie mehrere Vorteile bietet: Zum einen ist das Lastenrad ein echter Blickfang und zieht die Aufmerksamkeit der Passanten auf sich. Gleichzeitig fungiert es als praktische Prospektauslage, an der Besucher Informationen und Materialien über die Stadt finden können. Und nicht zuletzt sind sie damit so flexibel, dass sie den Standort je nach Veranstaltung schnell wechseln können, um stets dort zu sein, wo die Nachfrage am größten ist.

Die Einführung der mobilen Tourist Information ist Teil der fortlaufenden Bemühungen des ats, das Tourismuserlebnis in Aachen zu verbessern und die Stadt als attraktives Reiseziel zu positionieren. Durch die direkte Interaktion mit den Besuchern vor Ort möchte der ats sicherstellen, dass jeder Gast individuell und optimal beraten wird – zusätzlich zur Website aachen-tourismus.de, dem digitalen Reiseplaner Charlie (charlie.aachen-tourismus.de) und den Social-Media-Kanälen.

(2.324 Zeichen)

Ihr Ansprechpartner:
aachen tourist service e.v.
Melanie Bungenberg
Markt 45-47
52062 Aachen

Tel.: +49 241 18029-40
Fax: +49 241 18029-30
presse@aachen-tourismus.de