



Geschäftsbericht 2022/23

Projekte, Zahlen, Menschen

www.aachen-tourismus.de

aachen 
tourist service



An aerial photograph of Aachen, Germany, taken from a high vantage point. The foreground is dominated by a dense, lush green forest. In the middle ground, the city of Aachen is visible, with its characteristic red-tiled roofs and a prominent church spire. The background shows rolling hills under a sky with soft, golden light from a low sun, creating a warm, hazy atmosphere.

Geschäftsbericht 2022/23

Der Rückblick des aachen tourist service e.v.

Aachen, Juni 2024

Inhalt

Vorwort des Vorstands	6
Unsere Aufgaben	8
Tourist Info	10
Willkommen in Aachen	10
Drei Fragen an... Laurids Elsing, Teamleiter Querbeet Aachen	12
Geschäftsbereich im Detail	14
Stadtführungen: Ein spannender Geschäftsbereich	14
aachen convention	16
aachen convention	16
Karlspreis	16
CHIO 2022 und 2023	17
Weiterentwicklung des ac-Portfolios	17
Aachen in aller Munde	18
Produktreisen – Netzwerke zu Besuch in Aachen	18
Teilnahmen an Messen & Workshops	19
Das Team Marketing in neuem Look	20
Kampagne „Feel Good“	20
Social-Media-Kampagne von Thalys Belgien und Frankreich.	21
Digitaler Reiseplaner	22
Charlie führt durch Aachen.	22

Aachen zur Weihnachtszeit	24
Aachener Weihnachtsmarkt... endlich wie gewohnt!	24
ats-Adventskalender	26
Kleine Freuden schenken	27
Unser Verein und unsere Mitglieder	28
Willkommen beim ats!	28
Wir gratulieren zum Jubiläum	29
Die digitalen Kaffeepausen.	30
Gästekührtreffen und Hoteliersmeeting	30
Unsere Mitgliederversammlungen	31
Die Beiratssitzungen.	31
Aufsichtsrat und Beirat	32
Mitgliedschaften, Netzwerke, Kooperationen und Gremien	33
Zahlen, Fakten, Menschen	34
Beherbergungsstatistik.	34
Anteil Übernachtungsgäste In- und Ausland	35
TOP-6 Herkunftsländer ausländischer Übernachtungsgäste	35
Hotelvermittlung	35
Pauschalbuchungen	36
Führungen	36
aachen convention	37
Kontakte des aachen tourist service e.v.	37
Vorstand und Team.	38
Impressum	40



Unsere Entscheidung, zum ersten Mal einen Geschäftsbericht für zwei Jahre zu erstellen, ist ein gutes Beispiel für unsere Arbeitsweise in den letzten beiden Jahren. Denn sowohl das Jahr 2022 als auch 2023 waren vor allem von Kapazitätsengpässen geprägt, die durch die Nachwirkungen der Corona-Pandemie verursacht wurden. Wir hatten mit Personalwechsel, unbesetzten Stellen und neuen Aufgaben zu kämpfen, mussten viele Projekte und Aufgaben aufarbeiten und dabei so effizient wie möglich vorgehen.

Nichtsdestotrotz haben wir es geschafft, unser Angebot aufrecht zu erhalten. Wir haben uns mit Engagement für die Förderung des Tourismus in Aachen und Umgebung eingesetzt. Und ja, mit Stolz können wir sagen,

Vorwort des Vorstands

dass wir die Angebote des ats in den letzten beiden Jahren optimieren und sogar erweitern konnten:

- Während die PWA „Charlie“ in einer verbesserten Version live gegangen ist, haben wir sie durch die entsprechende Kampagne bekannt gemacht. Seitdem haben wir viel positives Feedback dazu erhalten. Mehr Infos dazu finden Sie auf Seite 22.
- Erneuert wurde auch unser Social-Media-Auftritt. Dabei konnten wir mit neuen Farben, neuem Logo und neuem Konzept punkten und unsere Reichweite steigern (Seite 20).
- Durch den intensiven Austausch mit unseren Gästeführer*innen, neu verhandelte Honorare und die Anpassung der Preisstruktur wurde der Bereich der Stadtführungen zukunftsorientiert überarbeitet. Zudem wurden neue Führungen konzipiert und ins Programm aufgenommen (Seite 14).
- Sehr erfreulich ist auch, dass der Geschäftsbereich der Full-Service-Kongresse wieder Teil unseres Portfolios ist (Seite 16).

Als besonderes Highlight konnten wir 2023 erneut die Marke von 1 Million Übernachtungen überschreiten. Damit knüpften wir endlich wieder an die Jahre 2018 und 2019 an.

Geschafft hätten wir das alles nicht ohne das einzigartige Team, das den aachen tourist service e.v. ausmacht. Ein ganz besonderer Dank gebührt daher den engagierten und motivierten Mitarbeitenden, deren Einsatz und Leidenschaft maßgeblich zum Erfolg des ats beitragen. Wir sind mehr als glücklich, dass wir diese ats-Familie formen und begleiten dürfen und dass sie unsere Ziele unterstützen und uns die Treue halten.

Ebenfalls möchten wir unseren Mitgliedern, Leistungspartner*innen und Unterstützer*innen danken. Denn auch ohne Sie wäre der ats nicht der Verein, der er heute ist. Sie alle ha-

ben uns selbst in diesen herausfordernden Zeiten zur Seite gestanden. Sie gestalten immer wieder neue und auch alte Projekte mit, bringen weitere Kooperationen auf den Weg und setzen gemeinsam mit uns kreative Ideen in die Tat um. Wie erfolgreich diese Zusammenarbeit ist, bezeugt auch die hohe Zahl an neuen Mitgliedern, die in den letzten Jahren dazugekommen sind. Diese möchten wir recht herzlich begrüßen (Seite 28).

Wir sind stolz, auf zwei erfolgreiche Jahre zurückzublicken und freuen uns darauf, auch in Zukunft mit Ihnen gemeinsam den Tourismus in Aachen weiter voranzutreiben.

Caroline Noerenberg
Vorstand

Katrin Hissel
Vorstand

Unsere Aufgaben

Gemeinsam stark für Aachen

Wer sind wir?

1949 als Verkehrsverein Bad Aachen e.V. gegründet, sind wir erster Ansprechpartner für die Gäste unserer Stadt und seit 1991 für das touristische Marketing der Stadt Aachen verantwortlich. Seit 2007 erfüllen wir diese Aufgabe unter dem international verständlicheren Namen aachen tourist service e.v. Derzeit sind wir ein 27-köpfiges Team, bestehend aus 20 Festangestellten, einer Auszubildenden sowie 6 studentischen Aushilfen und Minijobbern.

Wie sind wir organisiert?

Unsere Mitarbeitenden verteilen sich auf die Abteilungen Service Center und Tourist Info, Administration und Finanzbuchhaltung, Marketing und Kommunikation sowie den Geschäftsbereich aachen convention.

Wo sind wir erreichbar?

Wir sind dort, wo sich die meisten unserer Gäste aufhalten – in der Innenstadt. Die Tourist Info am Elisenbrunnen ist der Anlaufpunkt für Gäste, aber auch für Aachenerinnen und Aachener.

Die räumliche Nähe zum Büro am Markt unterstützt uns dabei, auch intern schnell agieren zu können. Während unserer ausgedehnten Servicezeiten sind wir für Gäste und Partner im Servicecenter per Telefon und Mail erreichbar. Zudem bieten unsere Webseite,



1949

Gründung des Verkehrsverein Bad Aachen e.V.

1983

Übernahme der Tourist Info Haus Löwenstein

1991

Übernahme des touristischen Marketings

Umzug der Tourist Info zum Elisenbrunnen

1999

Umzug des Backoffice von der Monheimsallee in die Krefelder Straße

2006

erstmalige Zertifizierung der Tourist Info mit der „i-Marke“



2009

erstmalige Zertifizierung mit dem „Service Q“



unsere Social-Media-Kanäle und unser digitaler Reiseplaner Charlie rund um die Uhr umfangreiche Informationen für alle Interessierten.

Was sind die Aufgaben der einzelnen Abteilungen?

Das Service Center steht bei allen Aachen-Anfragen zur Verfügung und vermittelt Hotelzimmer, Tagesprogramme sowie Stadtführungen. Außerdem unterstützt die Abteilung den Geschäftsbereich aachen convention, der für die Abwicklung des Tagungs- und Kongressgeschäfts zuständig ist. Kongressmarketing und Akquise werden gemeinsam mit der Abteilung Marketing und Kommunikation gestaltet. Dort laufen zudem die Fäden für die gesamte touristische Vermarktung der

Stadt Aachen zusammen. Außerdem werden der Internetauftritt sowie die Social-Media-Kanäle gepflegt, touristische Kooperationen und Arbeitsgruppen gebündelt sowie Messen, Präsentationen und Informationsmaterialien gestaltet. Auch die Digitalisierung wird über dieses Team vorangebracht. Die Abteilung Administration und Finanzbuchhaltung hat neben den buchhalterischen Aufgaben die Verantwortung über die EDV, betriebsinterne Verwaltung und Koordination sowie für die Betreuung unserer Mitglieder.

Was sind unsere Ziele?

Unser primäres Ziel ist es, den Tourismus in Aachen nachhaltig zu fördern. Möglichst viele Gäste aus der ganzen Welt sollen sehen und erleben, wie attraktiv, lebens- und liebenswert Aachen ist! All diese Gäste bringen Geld in die Stadt: Sie übernachten, essen, kaufen ein, fahren Bus und Taxi ... Damit ist der Tourismus ein wichtiger Wirtschaftsfaktor! Durch die Optimierung unserer Dienstleistungen arbeiten wir daher permanent an der Verbesserung des touristischen Produktes „Aachen“.

aachen
tourist service

2013

Einführung einer neuen Corporate Identity

2015

Satzungsänderung und erstmalige Wahl von Aufsichtsrat und Vorstand

2019

Umzug in die Räumlichkeiten am Markt

2021

Neueröffnung Tourist Info am Eisenbrunnen

2023

Livegang digitaler Reiseplaner „Charlie“



Social-Media-Relaunch



Willkommen in Aachen

Aachener Willkommenskultur auch für Geflüchtete

Im Jahr 2022 hießen wir in Aachen nicht nur Touristen, sondern auch Flüchtlinge willkommen. Um die Stadtverwaltung bei der Suche nach kurzfristigen Flüchtlingsunterkünften zu unterstützen, hat unser Service Center die Abfrage der Hotels übernommen. Zudem wollten wir auch aktiv etwas beisteuern: Dank unserer Gästeführerin Annelore Einmahl konnten wir kostenlose Stadtführungen für Flüchtlinge aus der Ukraine anbieten. Über unseren Partner City Tour Willms wurden zudem Gratis-tickets für die öffentliche Stadtrundfahrt mit dem HopOn-HopOff City Bus ausgegeben. Wir selbst haben über hundert russischsprachige Stadtführer kostenfrei an interessierte Geflüchtete verteilt. Unsere Solidarität mit der Ukraine machten wir auch öffentlich kenntlich: Die Sommer-Deko unserer TI erstrahlte in den Farben Gelb und Blau.

Da wir auch im Jahr 2022 traditionell auf den Versand von Weihnachtspost verzichten wollten, ging unsere jährliche »Weihnachtsspende« an den Verein »Ukrainer in Aachen e.V.«.

Blühende Tourist Info

Die Tourist Info (TI) wurde im Jahr 2021 neugestaltet und wiedereröffnet. In 2022 ist sie dann im wahrsten Sinne des Wortes aufgeblüht: Mit dem neuen Partner »Querbeet«, einem sozialen Verein aus Aachen, der sich um die Wiedereingliederung von Suchtkranken kümmert, wurden Blumenkübel aufgestellt, sodass die TI sowohl im Inneren als auch äußerlich grüner geworden ist. Durch die Kooperation mit dem Verein, der auch die regelmäßige Neubepflanzung und die Pflege der Blumenkübel übernimmt, wurde die TI aufgehübscht. Gleichzeitig haben wir dadurch ein lokales Projekt unterstützt, das die Stadt an vielen Stellen verschönert und somit maßgeblich für eine positive Wahrnehmung Aachens sorgt.

Weil wir dieses Projekt nicht nur schön, sondern auch sinnvoll finden, ging unsere »Weihnachtsspende« im Jahr 2023 an Querbeet.

➔ **Mehr Infos zum Projekt
»Querbeet« auf Seite 12**



Führungen mit Kaffeegenuss

Die Tourist Info am Eisenbrunnen ist nicht nur Ausgangspunkt für Stadtführungen. Sie ist auch Ort des kulinarischen Genusses, geprägt von gemütlicher und anregender Atmosphäre. Im Jahr 2022 profitierten unsere Gäste von einer gemeinsamen Aktion des ats mit dem Café Ferbers, das sich mit uns die schöne historische Location teilt. Um unsere Kooperation mit dem Ferbers anzukurbeln, führten wir von Mai bis Oktober eine Sommeraktion durch: Jeder Gast, der an einer öffentlichen Stadtführung teilnahm, erhielt unter Vorlage des Tickets einen Kaffee oder Tee gratis. Die Gäste freuten sich über das Angebot!



Die TI macht sich „Tschio-chic“

In 2023 haben wir uns erstmals an der Aktion „Tschio-Chic“ beteiligt, die in diesem Jahr den „Schaufensterwettbewerb“ im Rahmen des CHIO ersetzte. Diesmal galt bei der gemeinsamen Aktion des ALRV, der Städteregion Aachen, der Stadt Aachen, dem Medienhaus Aachen und dem MAC (Märkte und Aktionskreis City e.V.) den Gästen aus dem Partnerland Großbritannien ein besonderer Willkommensgruß. Unsere Dekoration bestach durch die Farben Rot, Weiß und Blau, den Union Jack und Comiczeichnungen mit Karl und einem britischen King's-Guard-Pferd.

Bahnfahrende und pilgernde Aachen-Gäste

Neben den saisonal üblichen Höhepunkten bescherte uns das 9-Euro-Ticket zu Beginn der Sommerferien im Jahr 2022 eine Vielzahl an Gästen.

2023 kamen während der Heiligtumsfahrt besonders viele Besucher*innen in die Stadt. In Kooperation mit dem Bistum stand eigens ein Infostand für die Pilger*innen vor den Türen der TI bereit. Im Rahmen der Aktion „Das Tuch öffnet Türen“ schenkten wir ihnen und vor allem den Kindern, Jugendlichen und Schulklassen insgesamt 688 Karl-der-Kleine-Tassen.



Drei Fragen an...

Laurids Elsing

Teamleiter Querbeet Aachen

ains

Was ist das Projekt „Querbeet“ Aachen?

Wir sind ein Beschäftigungsprojekt des Café Plattform des Regionalen Caritas Verbandes in Aachen. Das Projekt richtet sich an obdachlose, wohnungslose und suchtkranke Besucher*innen des Café Plattform, die auf der Suche nach Beschäftigung und Tagesstruktur sind. Die Arbeit im Projekt ermöglicht den Menschen, zu zeigen, dass sie in der Lage sind, schöne Dinge wie Blumenbeete zu gestalten und zu pflegen sowie öffentliche Plätze sauber zu halten. Zudem wird die Bereitschaft gefördert, regelmäßig an einer sinnstiftenden Arbeit teilzunehmen.

Diese Menschen, die täglich unsere Einrichtungen besuchen und nutzen, waren trotz – oder wegen – ihrer Lebenssituation und deren Begleiterscheinungen unzufrieden, wie sie in der Gesellschaft wahrgenommen werden. Die Mitarbeitenden und Besucher*innen begannen, sich mit Schlagworten wie „Verantwortung“ und „Nachbarschaftspflege“ in der Gesellschaft zu beschäftigen.

*Ein blühendes Projekt des Café Plattform:
Laurids Elsing und das Team von „Querbeet“*



Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden pflegen die durch uns betreuten Menschen heute Grünanlagen in ganz Aachen. Für die Teilnehmer*innen ist es eine sinnvolle Tätigkeit, die dem Alltag eine Struktur gibt und allen Bürger*innen bunte Farbflecke schenkt, die unsere Stadt verschönern.

zwei

„Querbeet“ und der aachen tourist service – warum passt das gut zusammen?

Der aachen tourist service e.v. und „Querbeet“ stehen gemeinsam für ein schönes Aachen. Als Partner gibt uns der ats die Möglichkeit, unser Projekt an prominenter Stelle in Aachen zu präsentieren. So wird „Querbeet“ ermöglicht, den Aachener*innen und all den Menschen, die unsere wunderschöne Stadt besuchen, zu zeigen, dass die Förderung von sozialer Teilhabe in unserer Stadt gelebt wird.

„Querbeet“ leistet seinen Betrag durch grüne, biodiverse und klimafreundliche Oasen, welche gleichzeitig Teilhabe für Men-

schen in schwierigen Lebenslagen ermöglichen. Darüber hinaus versuchen wir Aufklärungsarbeit bei möglichst vielen Gruppen der Gesellschaft bezogen auf Themen wie Sucht, Wohnungslosigkeit und Klimaschutz zu leisten. Der spürbare Effekt auf das Stadtklima sowohl im sozialen als auch ökologischen Sinn zeichnet uns aus.

drei

Was sind eure Wünsche für die Zukunft des Projekts?

Eine gesicherte Finanzierung für die nächsten Jahre und noch mehr kunterbuntes Blumenkonfetti in den Straßen unserer Lieblingsstadt AC.

Wie das geht? Wir sind auf Spenden angewiesen, da wir den Menschen ermöglichen wollen, eine neue Perspektive zu entwickeln. In diesem Zuge wollen wir uns auch ganz herzlich für die Spende des ats bedanken. Durch die Spendengelder können wir den Menschen, die nicht aus den Maßnahmengeldern des Jobcenters finanziert werden (Bürgergeldempfänger*innen), ermöglichen, an unserem Beschäftigungsprojekt teilzunehmen.

Übrigens: Auch in 2023 haben wir auf gedruckte Weihnachtspost verzichtet und stattdessen das Projekt Querbeet mit einer Spende unterstützt.



Wollen Sie auch spenden? Alle Infos finden Sie unter:
www.glueck-spenden.de/projekte/querbeet





Stadtführungen:

Ein spannender Geschäftsbereich

Die Stadtführungen bildeten schon immer einen wichtigen Geschäftsbereich des ats – und zwar nicht nur, weil dieser mit Einnahmen verbunden ist. Führungen sind auch ein äußerst bedeutsamer Baustein im touristischen Stadtmarketing. Und niemand könnte Aachen besser vermarkten als Menschen, die unsere Stadt mit Herz und Seele lieben: Unsere Gästeführer*innen!

Worum geht es beim Geschäftsbereich Stadtführungen eigentlich genau?

Im Geschäftsbereich Stadtführungen unterscheiden wir zwischen öffentlichen Führungen, die zu festen Zeiten stattfinden und für die man Einzeltickets buchen kann, und individuellen Führungen, die für ein bis max. 25 Personen mit eigenem Guide und – abhängig von den Kapazitäten unserer Gästeführer*innen – jederzeit buchbar sind. Während die öffentlichen Altstadtführungen ganzjährig stattfinden, sind ab April zusätzlich Rathausführungen, freitags der sogenannte Abendbummel sowie samstags englischsprachige Altstadtführungen als öffentliche Führungen buchbar. An den Wochen-

enden kommen diverse Themenführungen hinzu. Um den unterschiedlichen Interessen unserer Gäste gerecht zu werden, bietet der ats ein vielfältiges Angebot mit aktuell über 35 verschiedenen Führungen an. Neben dem Verkauf von Einzeltickets und individuellen (Gruppen-)Anfragen gibt es intensive Kooperationen mit derzeit elf Partnern bzw. Reiseveranstaltern. Seit 2022 ist der Kreuzfahrtveranstalter Cruise Tours BeNeLux dabei. Dieser bringt im Rahmen einer Europa-Kreuzfahrt hauptsächlich amerikanische Touristen vom Anlegepunkt Maastricht nach Aachen. Im Jahr 2022 wurden von Cruise Tours BeNeLux 30 Stadtführungen gebucht, 2023 waren es bereits 40 Führungen.

Gibt es im Führungskalender saisonale Highlights?

Wie jedes Jahr war auch 2022 und 2023 zu bestimmten Zeiten ein erhöhter Besucheransturm zu spüren. Besonders viele Gäste nehmen beispielsweise in der Zeit der Maas-trichter Sommerkonzerte von André Rieu an unseren Stadtführungen teil. Einen Rekord mit 39 Gruppenführungen an einem Tag ver-

zeichneten wir am 22. Juli 2022. Getoppt wurde das noch durch den 14. Juli 2023, an dem wir sogar 47 Führungen zählten.

Eine weitere Hochphase erleben wir ebenfalls jährlich während des Weihnachtsmarktes. Gestaunt haben wir in beiden Jahren über die unzähligen Schulklassen aus Frankreich: Alle französischsprachigen Guides waren ausgebucht, sodass viele von ihnen bis zu vier Gruppen am Tag betreuen mussten. Nennenswerte Auswirkungen auf das Führungsgeschäft durch die Heiligtumsfahrt 2023 und unsere täglichen Pilgerführungen waren leider nicht bemerkbar. Hier bewegte sich die Buchungslage im üblichen Rahmen.

Welche Auswirkungen hatte Corona auf den Bereich Stadtführungen?

Die Auswirkungen von Corona auf diesen Geschäftsbereich waren gravierend. Denn Führungen waren in den Pandemie Jahren entweder gar nicht oder nur mit Einschränkungen möglich: Maskenpflicht, 3-G- bzw. 2-G-Regeln, Anpassungen der Gruppengröße und weitere Vorgaben haben immer wieder für Unsicherheit und viel Arbeit gesorgt. Und obwohl wir zeitweise kostendeckend, aber ohne Gewinne gearbeitet haben, hielten wir auch während Corona an diesem Produkt fest.

Als es dann wieder losging, hatte sich das Buchungsverhalten der Gäste bei den Führungen

wie auch in vielen anderen Bereichen stark verändert. Seit 2022 wird deutlich kurzfristiger gebucht. Dies gestaltet die Planbarkeit für uns schwieriger.

Da einige Gästeführer während der Pandemie leider ausstiegen und gleichzeitig keine neuen hinzukamen, bedeutete das für uns, dass wir Verstärkung benötigten. So entstand die Idee, die Tätigkeit als Gästeführer*in einem breiteren Publikum vorzustellen. Ein Porträt von drei Guides in der Aachener Zeitung sollte das Interesse für diese spannende Aufgabe wecken. Der Artikel war ein voller Erfolg: Insgesamt erhielten wir 30 Bewerbungen, sodass wir mittlerweile wieder gut aufgestellt sind.

Welche neuen Führungen sind in den letzten Jahren dazu gekommen?

Die Zeit, in der das Führungsgeschäft nicht ganz so gut lief, wurde genutzt, um zukünftige Projekte in Angriff zu nehmen. Über manche dieser neuen Führungen berichteten wir bereits in den letzten Jahren, wie die Fairtrade-Führung „Globales Aachen“ (2020) und die Spezialitäten-Tour (2021). Im Jahr 2022 wurden dann unsere Street-

Art-Führungen ins Leben gerufen. In Anlehnung an die Broschüre „Aachen zu Fuß – Vom Westpark zum Müschpark“ wurde zudem ein Spaziergang entworfen, der abseits der gängigen Routen auch Fitness-Elemente einbeziehen sollte. Nach einem Probegang stellte sich allerdings heraus, dass die Führung schlichtweg zu lang war. Da die Strecke jedoch dokumentiert ist, empfehlen wir sie über unsere individuelle Beratung weiter.

Im Jahr 2023 wurde dann das Konzept für die Rathausführung überarbeitet und angepasst. Zudem konnten wir die beiden Themenführungen „Starke Frauen“ und „Burtscheid“ neu ins Portfolio aufnehmen.



Alle aktuellen Stadtführungen finden Sie hier:
www.aachen-tourismus.de/aachen-entdecken/fuehrungen-rundgaenge/

aachen convention

Präsenzveranstaltungen waren lange Zeit nicht möglich – in keinem MICE-Bereich. Im Jahr 2022 begann die Branche glücklicherweise wieder, intensiver zu planen, und auch unser Team stand in den Startlöchern, machte Akquise und unterstützte viele Veranstalter erfolgreich bei der Umsetzung ihres Events (Zahlen siehe Seite 37). Besonders hervorzuheben sind unsere Großevents, die wir auch in den Jahren 2022 und 2023 als offizielle Partner unterstützt haben.

Caro Noerenberg, Anna Kysil (Mitarbeiterin des ats und ehrenamtliches Vorstandsmitglied Ukrainer in Aachen e.V.) und Katrin Hissel beim Karlspreis 2023 (v.l.n.r.)

Karlspreis

Der Karlspreis 2022 wurde am 26. Mai 2022 an die Bürgerrechtlerinnen Swetlana Tichanowskaja, Veronika Tsepkalo und Maria Kalesnikava für ihren Einsatz für Demokratie und Freiheit verliehen. Als Vertretung für die inhaftierte Maria Kalesnikava nahm ihre Schwester Tatsiana Khomich den Karlspreis entgegen. Die bewegende Laudatio für diese drei beeindruckenden Frauen wurde von Annalena Baerbock gehalten. Der Karlspreis war 2022 nicht nur emotional, sondern auch politisch brisant. Vom ats war hoher Einsatz gefragt, schließlich mussten viele Politiker und hochrangige Gäste versorgt werden.

Noch eine Schippe obenauf setzte dann der Karlspreis 2023. Dieser wurde am 14. Mai

2023 an Wolodymyr Selenskyj und das ukrainische Volk verliehen. Die Tatsache, dass die Ukraine sich zum Zeitpunkt der Preisverleihung vermutlich noch im Krieg befinden würde, sorgte bereits im Vorfeld für einen hohen Abstimmungsaufwand. Die Bedrohungslage war ernst und der Termin musste mehrfach verlegt werden. Das ging dann natürlich mit Umbuchungen, Stornos und Neubuchungen einher und brachte auch beim ats einen erhöhten Aufwand mit sich. Die Zusammenarbeit mit dem Protokoll der Stadt Aachen ging – wie jedes Jahr – jedoch weit über die reinen Buchungen hinaus. Auch während der Veranstaltung selbst wurde bei der Begrüßung, Einlasskontrolle und Platzierung der hochrangigen Gäste unterstützt.



CHIO 2022 und 2023

Parallel zum Weltfest des Pferdesports 2022 fanden die Youth Equestrian Games statt, eine einmalig vom Weltpferdesportverband ausgetragene Veranstaltung für Reiter*innen der Geburtsjahre 2004 bis 2007, die als Ersatz für die auf das Jahr 2026 verschobenen Olympischen Jugend-Sommerspiele diente. 2023 sorgte dann das Partnerland Großbritannien für royale Gäste sowie eine Vielzahl an Teilnehmenden und Offiziellen.

Die arbeitsintensivste Zeit bei diesem Event beginnt immer etwa 6 Wochen vor dem Turnier. Denn erst dann steht fest, welche Federationen eingeladen wurden und mit Zimmerkontingenten versorgt werden müssen. Auch die teilnehmenden Reiter*innen werden immer erst drei Wochen vor dem Turnier bekanntgegeben, so dass sich Zugehörige wie Familien oder Pferdebesitzer erst dann für den Aachen-Besuch entscheiden. Die Kurzfristigkeit, mit der dann gebucht werden muss, führt zu einem hohen Personaleinsatz in dieser Zeit.

Weiterentwicklung des ac-Portfolios

Die ICTEM 2022 war seit vielen Jahren der erste Full-Service-Kongress, der vom ats betreut wurde. „Full Service“ bedeutet, dass wir zusätzlich zu unseren regulären Dienstleistungen, wie Raumvermittlung, Kontingenteinholung und Erstellung eines Buchungslinks für die Hotelreservierung, auch noch weitere Aufgaben übernehmen, z.B. Teilnehmerregistrierungen, Inkasso und Veranstaltungs-Check-In. Diese Aufgaben werden vom Veranstalter zusätzlich vergütet und stellen damit eine mögliche Erweiterung unseres Geschäftsbereichs dar.

Unsere aktuelle Convention-Broschüre mit allen Angeboten finden Sie hier:

www.aachen-tourismus.de/meetings-kongresse



Produktreisen – Netzwerke zu Besuch in Aachen

Als Teil starker Netzwerke, aber natürlich vor allem, weil es bei uns am schönsten ist, freuen wir uns immer wieder, wenn wir unseren Partnern Aachen gleich vor Ort vorstellen können! 2023 bot sich dafür gleich mehrmals die Gelegenheit.

Unser Dachverband Tourismus NRW war beispielsweise im September in der Stadt und hat auf einer interaktiven Stadtführung nicht nur Aachens Schönheiten kennengelernt. Unsere Gäste haben auch erfahren, mit welchen Spezialitäten wir in Aachen unsere Besucher*innen verwöhnen: Vom Streuselbrötchen über Lindor-Kugeln und Printenlikör bis hin zum leckeren Mittagessen mit Öcher Spezialitäten war alles dabei. Ein Printenkochkurs rundete die kulinarische Reise ab.

Im Oktober waren dann Vertreter*innen und Guides aus Heerlen und dem VVV Zuidlimburg in Aachen. Sie wollten sich mit der Oberbürgermeisterin, dem Stadt- und Kulturmarketing und dem ats austauschen und Aachen näher kennenlernen, um eine (noch) bessere grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu ermöglichen.

Zum Jahresende erkundete im Rahmen einer Lügenführung schließlich ein Team der Deutschen Zentrale für Tourismus aus Brüssel unsere Stadt. Natürlich durfte ein Weihnachtsmarktbesuch nicht fehlen. In unserem Quellmarkt Belgien können sie dadurch jetzt noch besser für uns werben.

*Das Team von Tourismus NRW e.V.
auf Erkundungstour und zu Besuch
bei den Kolleginnen des ats*





Teilnahmen an Messen & Workshops

Die meisten Messen und Workshops finden seit 2022 wieder in Präsenz statt. Uns freut das sehr! Denn so können wir unsere Stadt am besten präsentieren, Neuigkeiten über Aachen erzählen, Events vorstellen, mit Reiseveranstaltern ins Gespräch kommen, aber natürlich auch Kontakte knüpfen und halten.

Unsere Teilnahmen 2022 & 2023:

- DZT Sustainable Tourism Day, 2022 & 2023
- DZT Workshop Brüssel, 2022 & 2023
- DZT Workshop Paris, 2023
- GTM Germany Travel Mart Oberammergau und Essen, 2022 & 2023
- Illerhaus MICE Branchentreff Düsseldorf, 2023
- Merian Travel Festival Wiesbaden, 2022
- RDA Group Travel Expo Köln, 2022 & 2023
- ReisMarkt Amsterdam, 2022 & 2023
- 3RIDES Festival Aachen, 2022



Linda Warot und Emma Gerards auf dem Merian Travel Festival in Wiesbaden

Das Team Marketing in neuem Look

Die Marketingabteilung war im Jahr 2022 von Neuanfängen geprägt: In den Monaten Januar bis Oktober konnten drei neue Kolleginnen gewonnen werden, so dass wir uns der Vermarktung unserer Lieblingsstadt wieder mit voller Frauenpower widmen konnten. Außer der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Websites, Open Data Hub und PWA stand auch ein größeres Projekt auf der Agenda: der Relaunch des Social-Media-Auftritts des aachen tourist service e. v. Mit frischen Farben, neuen Formaten und einer breiteren Themenvielfalt gibt es nun noch mehr Inspiration für unsere Follower, um noch mehr User zu Aachen-Gästen zu machen.

Aachen im bunten Medienmix auf allen Kanälen

Aachen wird nicht nur auf verschiedenen Social-Media-Plattformen und in allerhand Printmedien beworben. Um so viele Leute wie möglich zu erreichen, nutzen wir eine bunte Palette an Medien.

Was das genau heißt? In 2023 haben wir beispielsweise im „Hür-ens-Podcast der Stadtbibliothek Aachen über unsere liebsten Ausflugsziele gesprochen. Auch haben wir für ein mehrstündiges Aachen-Feature von Radio Potsdam Interviews gegeben und den Länderspiegel des ZDF bei der Deutschlandreise zum Dreiländereck unterstützt. Ferner waren wir mit Content-Produzenten des spanischen Viajes National Geographic in Aachen unterwegs.



Folgen Sie uns schon?
Auf Instagram finden Sie uns
unter @aachentourismus!

Kampagne „Feel Good“

Im Rahmen der erfolgreichen Nachhaltigkeitskampagne „Feel Good“ präsentiert die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) Jahr für Jahr nachhaltige deutsche Städte und zeigt, dass sie vielfältige und spannende Angebote im Programm haben. Im Jahr 2022 war Aachen eine dieser Städte. Gezeigt wurde u.a., dass unsere Stadt bequem mit dem Zug von Belgien aus erreichbar ist; die Deutsche Bahn war daher ebenfalls Partner. Im Juni 2022 wurden für diese Kampagne in Aachen ein Film und diverser Content produziert. Von Juli bis November wurden dann Facebook-, Instagram- und YouTube-Anzeigen sowie ein Advertorial in einem Online-Magazin in Belgien und Luxemburg ausgespielt. Besonders stolz sind wir darauf, dass die Ads von Aachen in der gesamten Medienkampagne am stärksten von allen deutschen Städten abgeschnitten haben.



Feel-Good-Film auf YouTube anschauen
youtu.be/F0tSFuBkA-I



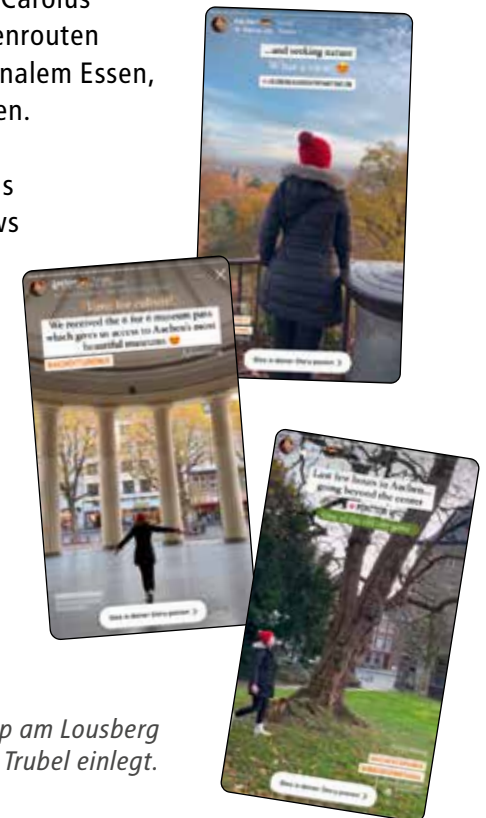
Social-Media-Kampagne von Thalys Belgien und Frankreich

Rund um den Jahreswechsel 2022/2023 war Aachen Teil einer weiteren Kampagne. Diesmal wurden Städtereisen per Zug mit dem Thalys aus Belgien und Frankreich beworben. Kernaussage war, dass man in kurzer Zeit mit dem Thalys besonders komfortabel die schönsten Städte und Weihnachtsmärkte erreichen kann. Kooperiert haben wir dafür unter anderem mit einer jungen Reiseinfluencerin und einer Familie mit zwei Kindern. Sie bewarben ihren Besuch in Aachen auf Instagram. Neben dem Weihnachtsmarkt lag der Fokus ihrer Beiträge auf Kultur mit Dom und Museen, der Natur mit dem Lousberg, Wellness in den Carolus Thermen, Highlights abseits gängiger Touristenrouten wie der Burg Frankenberg und natürlich regionalem Essen, was nichts anderes sein könnte als Sauerbraten.

Aachen wurde in den reichweitenstarken Reels mit deutlich mehr als einer Viertelmillion Views und mit über 7.000 Likes als lebendiges, stimmungsvolles und vielfältiges Ziel für einen (nachhaltigen) Städte-Kurztrip präsentiert.

@the_global_wizards genießen die Atmosphäre rund um den Weihnachtsmarkt und besuchen das Centre Charlemagne...

... während @emmasroadmap am Lousberg eine Pause vom Trubel einlegt.



Charlie führt durch Aachen

Im September 2023 war es endlich so weit:
Unsere Progressive Web App (PWA) „Charlie“ ging
unter charlie.aachen-tourismus.de live!

Mit Charlie, unserem digitalen Reiseplaner, können sich
Gäste sowohl von zuhause aus als auch gleich vor Ort über
Aachen informieren. Die PWA bietet Gästen die Möglich-
keit, den Aufenthalt in unserer Stadt mithilfe von Merklis-
ten zu planen. Sie erfahren durch Charlie alles, was man zu
den „Must-sees“ und zu den Events der Stadt wissen soll-
te. Inspiration bieten aber auch unsere Blogbeiträge, die
Aachen in allen Facetten vorstellen und Lust auf mehr ma-
chen. Den Gästen hilft die PWA, ihre Wünsche im Blick zu
behalten und ihre Zeit in Aachen nach Herzenslust zu pla-
nen.



*Aufmerksamkeit für Charlie:
an zehn Citylights-Standorten
in der Stadt haben wir Werbung
für unser neues Produkt
gemacht ...*





Da Charlie vor allem bei der Gästeberatung vor Ort unterstützen soll, gehörten zur Kampagne, die den Livegang der PWA begleitete, auch kostenlose Aufsteller, Flyer, Postkarten usw. Diese wurden den Hotels, der Gastronomie und den Privatvermietern in einem kleinen „Charlie-Willkommenspaket“ zur Verfügung gestellt. Noch mehr Aufmerksamkeit für Charlie haben wir durch die Werbung an zehn Citylights-Standorten in der Stadt erreicht. Weiterhin gab es auf unseren Social-Media-Kanälen ein Gewinnspiel, mit dem wir

gleichzeitig abgefragt haben, welche Themen für die User auf Charlie besonders interessant sind. Dadurch können wir ihnen die gewünschten Infos in unseren zukünftigen Blog-Beiträgen bieten.

Insgesamt soll der digitale Reiseplaner also alle zielgruppenrelevanten Informationen und Dienstleistungen bereitstellen. Die Technologie basiert auf einer Open-Data-Datenbank, dem Data Hub NRW, an dem Aachen sich bereits seit einigen Jahren aktiv beteiligt.



Lernen Sie Charlie selbst kennen:
charlie.aachen-tourismus.de



... und Charlie mit diversen Printprodukten auch in Unterkünfte und Gastronomiebetriebe gebracht.

**Aachen zur
Weihnachts-
zeit**

Vom 19. November bis zum 23. Dezember 2022 fand der 49. Aachener Weihnachtsmarkt erfreulicherweise wieder ohne angezogene Handbremse statt. Bereits ab der zweiten Oktoberhälfte konnten wir uns nicht mehr vor Buchungsanfragen retten. Und selbst im November ließen die Anfragen für Ende des Monats und für den Dezember nicht nach. Sowohl der Arbeitsaufwand als auch die Busstatistik bezeugten schnell, dass endlich wie-

der sehr viele Gäste zum Weihnachtsmarkt kamen. Nach 36 Öffnungstagen zählten die Veranstalter über 1,37 Millionen Besucher*innen, im Schnitt also 38.000 Gäste täglich.

2023 fand dann der 50. Aachener Weihnachtsmarkt statt, ein Jubiläum, zu dem uns ca. 1,4 Millionen Gäste und damit noch etwas mehr als im Jahr zuvor besuchten. Und obwohl der Weihnachtsmarkt 2023 nur

Aachener WeihnachtsMarkt

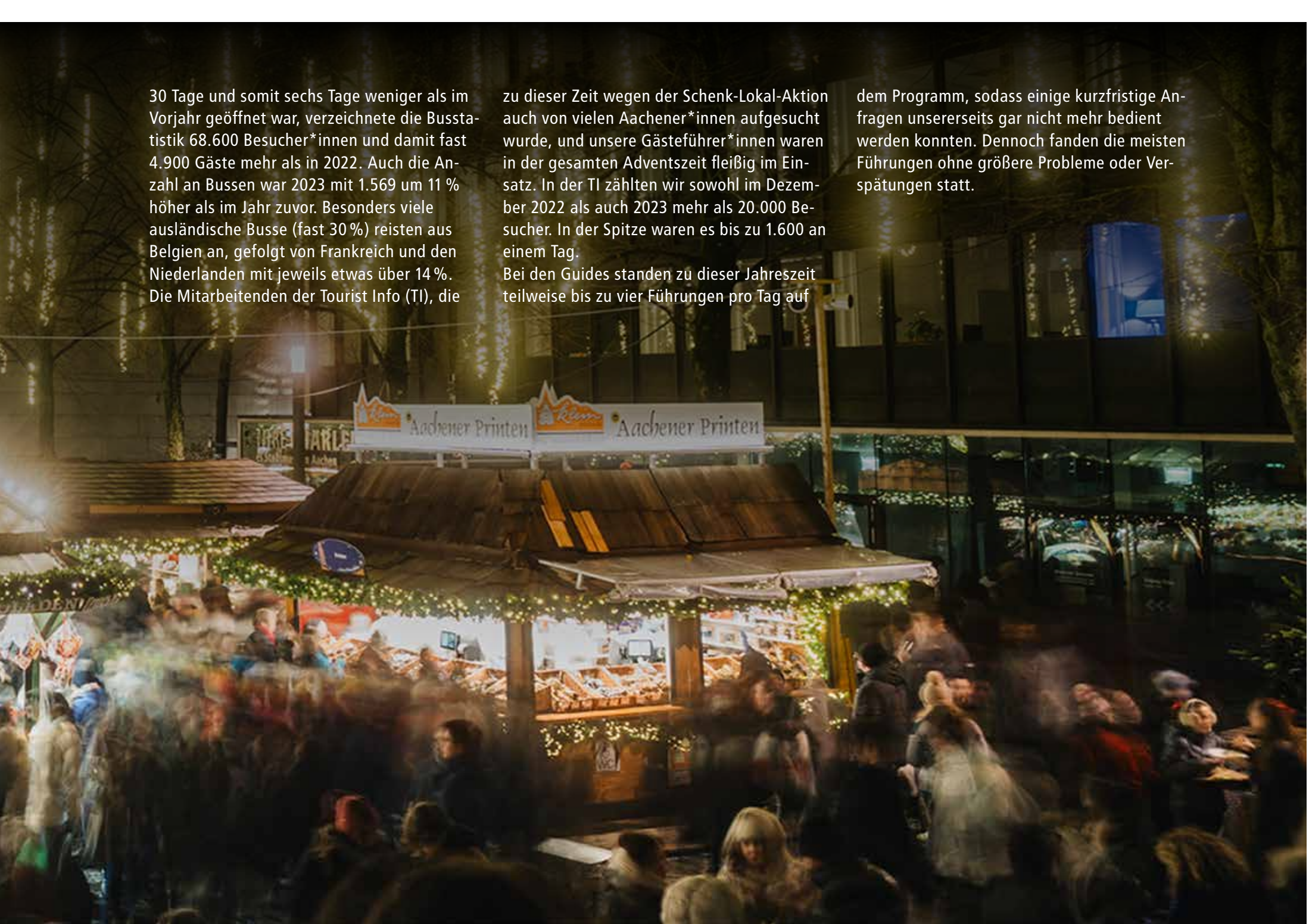
... endlich wie gewohnt!



30 Tage und somit sechs Tage weniger als im Vorjahr geöffnet war, verzeichnete die Busstatistik 68.600 Besucher*innen und damit fast 4.900 Gäste mehr als in 2022. Auch die Anzahl an Bussen war 2023 mit 1.569 um 11 % höher als im Jahr zuvor. Besonders viele ausländische Busse (fast 30 %) reisten aus Belgien an, gefolgt von Frankreich und den Niederlanden mit jeweils etwas über 14 %. Die Mitarbeitenden der Tourist Info (TI), die

zu dieser Zeit wegen der Schenk-Lokal-Aktion auch von vielen Aachener*innen aufgesucht wurde, und unsere Gästeführer*innen waren in der gesamten Adventszeit fleißig im Einsatz. In der TI zählten wir sowohl im Dezember 2022 als auch 2023 mehr als 20.000 Besucher. In der Spitze waren es bis zu 1.600 an einem Tag. Bei den Guides standen zu dieser Jahreszeit teilweise bis zu vier Führungen pro Tag auf

dem Programm, sodass einige kurzfristige Anfragen unsererseits gar nicht mehr bedient werden konnten. Dennoch fanden die meisten Führungen ohne größere Probleme oder Verspätungen statt.



Oh das ist super toll! Da freue ich mich aber sehr! Vielen lieben Dank und ein schönes Wochenende. ❤️



Ooooooooooooooooooh wie toll!!! Da freue ich mich riesig und meine Tochter erst!

Hallo, das ist ja cool. Vielen Dank!!!!!! Ich freu mich



😍😍 aww wie toll! Danke! Euch auch



ats-Adventskalender

Sowohl im Jahr 2022 als auch 2023 wurde es mit dem großen Adventskalender „Aachener Winterzauber“ auf den Social-Media-Kanälen des ats äußerst weihnachtlich. In 2022 wurden insgesamt 63 Beiträge und 105 Stories mit einer Mischung aus Gewinnspielen, Freizeit- und Bastelinspirationen, Interview- und Weihnachtsreels sowie neuen Podcast-Folgen zu den Aachener Sagen gepostet. Vom 1. Advent bis Heiligabend verlost wir 21 Gewinne und erreichten knapp 16.800 Instagram-User und 8.800 Facebook-Nutzer. Auf Instagram gab es annähernd 10.000 Reaktionen auf unsere Beiträge.

Hallo! Oh wow wie toll! Freue mich riesig 🥰🙌



2023 stellten wir über 24 Tage hinweg 37 Mitgliedsbetriebe vor, veröffentlichten in unserem digitalen Reiseplaner Charlie inspirative Blogbeiträge zu Winterthemen und teilten ein tolles Rezept in Form eines Reels. Wir zählten 2.669 Teilnahmen, unter denen 54 großartige Gewinne verlost wurden. Insgesamt haben wir 32.860 Instagram-Nutzer erreicht, also annähernd doppelt so viele wie im Jahr zuvor.

All das verdanken wir vor allem auch unseren Mitgliedern, die mit dem Bereitstellen der Gewinne nicht nur uns, sondern auch die Gewinner*innen sehr glücklich gemacht haben. Die Rückmeldungen waren durchweg positiv. Und beim Überreichen der Gewinne konnten wir in viele glückliche Gesichter schauen!



Gefällt 343 Mal
aachentourismus Türchen Nr. 6

Fröhlichen winterlichen Nikolaus! 🎅

Der erste Schnee ist in Aachen gefallen. ❄️ Die perfekte Zeit, um gemütlich zu Hause unseren Podcast zu hören! Dort erzählen wir euch heute die Geschichte des Bahkavus, dem schaurigen Fabelwesen aus Aachen.

Kleine Freuden schenken

Die erfolgreiche Weihnachtsbox-Aktion aus 2020 führte schon 2021 zu vielen Nachfragen. Im Jahr 2022 beschlossen wir somit erneut, ats-Weihnachtskisten zu gestalten. Unser Vorhaben, in diesem Jahr frühzeitig mit dem Projekt zu starten, ging leider nicht auf. Aufgrund des Personalmangels konnten wir erst kurzfristig mit der Umsetzung beginnen. Doch dann war das ganze Team dabei und wir fertigten recht schnell und voller Elan zwei Weihnachtskisten: Während wir die Kiste „Öcher Gemütlichkeit“ mit einem handsignierten Olaf-Müller-Krimi, Tee, Weichprinten und einer Kerze mit Aachen-Schriftzug füllten, enthielt die Kiste „Öcher Weihnachtsfeier“ zwei Untersetzer, Printillos und Zutaten für einen Cocktail, der von unserem Mitglied „Die Mischbar“ kreiert wurde. Vermarktet wurden die Kisten über Newsletter, Social-Media-Kanäle, die TI und unsere Webseite. Und obwohl das Mailing an Mitglieder und Stammkunden erst Ende November versendet wurde, verkauften wir insgesamt 74 Stück.

*Unsere „Öcher Weihnachtsfeier“ –
eine der ats-Weihnachtskisten im Jahr 2022*



In 2023 führten wir die Weihnachtsbox-Aktion fort. Auch diesmal wurde sie mit mehreren Mailings, aber auch durch Social Media Ads und über die Webseite und die TI beworben. Die Kiste „Öcher Printengenuss“ bestand aus Printen unterschiedlicher Sorten von den Bäckereien Nobis, Lammerskötter, Klein und Lambertz. Passend dazu war ein Earl Grey von Tee Gschwendner beigelegt. Ein schönes Extra war das kleine Heft mit Printenrezepten, das in Zusammenarbeit mit der Aachener Food-Journalistin Katja Esser entstand. Dieses erhielt

*Der ats erhält „seine“ Ereigniskarte
von Mister Monopoly höchstpersönlich!*

zusätzlich zu Hintergrundinfos zur Aachener Printe auch vier Rezepte – vom Printenpesto bis zum Printensoufflé.

Verkaufsschlager in der Weihnachtszeit 2023 war „Aachen Monopoly“, in dessen Konzeption der ats beratend eingebunden wurde und auch mit einer Ereigniskarte vertreten ist. Im November waren wir Teil des Launchevents. Mitte Dezember war das Spiel dann bereits komplett ausverkauft – insgesamt 147 Stück innerhalb weniger Wochen.



Unser Verein und unsere Mitglieder

Willkommen beim ats!

Am 31.12.2023 zählte der aachen tourist service e.v. 232 Mitglieder, unter anderem aus den Bereichen Hotellerie, Veranstaltungsdienstleister, Gastronomie und Einzelhandel.

In den Jahren 2022 und 2023 konnten wir insgesamt 31 neue Mitglieder bei uns begrüßen, worüber wir uns sehr freuen!

Unterkünfte

- Hotel Granus
- bestprice Hotel Aachen Hauptbahnhof
- bp24 Hotel Aachen
- Motel One Aachen
- Herberg Oud Holset
- POHA House Aachen Büchel
- ibis budget Aachen City
- La belle Maison



Gastronomie

- Café Madrid
- García Latin Fusion & Tapas
- Burgerheart Aachen
- O'FRA Pizzabar
- CafÉlysée
- Domlädchen – Verkaufsstelle für Süßwaren
- Isabella Glutenfreie Patisserie
- Café Lammerskötter



Shopping

- Goldschmiede Albath
- Lindt & Sprüngli GmbH (Werksverkauf)
- Das Urig
- Farbenliebe



Veranstaltungslocation

- Erholungs-Gesellschaft Aachen 1837
- Fireplace
- Mercure Aachen Europaplatz (erweiterte Mitgliedschaft Location)



Leistungspartner & Unterstützer

- Aachener Parkhaus GmbH (APAG)
- Taeter Aachen
- Weinradel – Reisen per Rad
- Bike Components bc GmbH
- Aachener Verkehrsverbund GmbH
- 7th Space GmbH
- Central Car Autovermietung GmbH



Alle aktuellen Mitglieder
finden Sie hier:
[www.aachen-tourismus.de/
service/mitgliedschaft](http://www.aachen-tourismus.de/service/mitgliedschaft)



Wir gratulieren zum Jubiläum



25 JAHRE Parkhotel Quellenhof



50 JAHRE Gaststätte Am Knipp



50 JAHRE Restaurant Gut Entenpfuhl



Die digitalen Kaffeepausen

2022

„Come IN“, die virtuelle Kaffeepause des aachen tourist service e.v., sollte nicht nur als Einladung verstanden werden. Bei diesem neuen Format, das auch für Information und Netzwerk stand, informierten sich unsere Mitglieder über aktuelle und zukünftige Projekte in Aachen und tauschten sich mit Experten und anderen Mitgliedern aus.

Mit „Come IN“ wollten wir eine Plattform bieten, um das ats-interne Netzwerk noch intensiver zu nutzen. Der organisatorische Vorteil: Die kurzen Online-Veranstaltungen zu touristisch relevanten Themen konnten als „Kaffeepause“ in den Büroalltag eingeplant werden. Während beim ersten Termin die Großbaustelle an der Turmstraße in Aachen thematisiert wurde, drehte sich beim zweiten alles um das Thema Fahrradfahren in und um Aachen. Beide Male haben uns zwei Experten aus der Stadtverwaltung Aachen unterstützt und Fragen zu den jeweiligen Themen beantwortet. Mit rund 30 Teilnehmern waren die Veranstaltungen erfolgreich. Aufgrund von personellen Engpässen endete das Format leider nach der zweiten Veranstaltung. Aber wer weiß? Die Idee lebt auf jeden Fall weiter ...

Gästeführertreffen und Hoteliersmeeting

2023

In 2023 haben dafür, nach langer corona-bedingter Abstinenz, auch endlich wieder ein Gästeführertreffen sowie ein Hoteliersmeeting stattgefunden. Beide Veranstaltungen waren sehr gut besucht.

Es wurde ein Rückblick bzw. Überblick zum laufenden Geschäftsjahr gegeben sowie aktuelle Herausforderungen und die zukünftige Zusammenarbeit thematisiert. Bei beiden Treffen wurde deutlich, dass der persönliche Austausch nach wie vor wichtig ist und nicht ausschließlich durch digitale Formate ersetzt werden kann.

Unsere Mitglieder- versammlungen

2022

Bei unserer Mitgliederversammlung (MV) am 22. Juni 2022 im Eurogress Aachen wurden der Geschäftsbericht 2021 sowie der Jahresabschluss mit Beifall und Dank für das Engagement und die große Leistungsbereitschaft unseres Teams und des Vorstands zur Kenntnis genommen und verabschiedet. Kleinere redaktionelle Anpassungen in der Satzung sowie die Aufwertung unseres Beirats im Rahmen der Satzung wurden einstimmig beschlossen und sogleich die APAG als neue Institution in den Beirat aufgenommen. Mit 47 Teilnehmenden war die MV sehr gut besucht. Für alle Interessierten fand im Anschluss an die Versammlung eine Baustellenführung im Alten Kurhaus statt, wo es überaus spannende Einblicke gab.

wurden der Geschäftsbericht sowie die Jahresrechnung positiv zur Kenntnis genommen und abgestimmt. Anschließend wurde Frau Dr. Kütke aus dem Aufsichtsrat verabschiedet und Herr Tobias Danke als Nachfolger gewählt. Als neue Institutionen wurden die Städteregion und ein Vertreter des MAC in den Beirat aufgenommen. Die turnusmäßigen Neu- bzw. Nachwahlen im Beirat erfolgten ebenfalls einstimmig. Danach nutzten viele Mitglieder den gemeinsamen Ausklang auf der Terrasse, wo bei warmem Wetter und kühlen Drinks bis in die Abendstunden Austausch und Netzwerken möglich war.

2023

Die MV 2023 tagte am 20. Juni 2023 im Fireplace, einem neuen Location-Mitglied, welches sich gerne präsentieren wollte. Mit 35 stimmberechtigten Mitgliedern und weiteren Gästen aus Aufsichtsrat und Beirat war die MV auch diesmal eine gut besuchte Veranstaltung. Auch für das Jahr 2022

Die Beirats- sitzungen

2022

Am 16. November 2022 traf sich der Beirat in der damals für viele doch noch „neuen“ Tourist Info. Von dort startete die Gruppe zu einer kurzen Version der ebenfalls neuen kulinarischen Stadtführung, die bei den Teilnehmenden besonders gut ankam. Wir freuten uns über das positive Feedback, sowohl zur Führung selbst als auch zu unseren Leistungspartnern, die sich währenddessen präsentieren konnten. Zum Abschluss kehrten wir im Ratskeller ein, wo bei einer Verköstigung der offizielle Teil der Sitzung mit Bericht und Wahl der Kassenprüfer stattfand. Besonders für die neuen Beiratsmitglieder war die Sitzung eine gute Möglichkeit, sich nach der Coronapause untereinander kennenzulernen.

2023

Für die Beiratssitzung am 28. November 2023 wurden die Räumlichkeiten beim Sozialwerk Aachener Christen e.V. angemietet. Neben dem üblichen Bericht zum touristischen Geschäft hörte der Beirat einen Vortrag zum „Strategiekonzept für die Tourismusentwicklung im Rheinischen Revier“ von Jan Kobernuß, Geschäftsführer der ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH in Köln. Der Austausch fand im Anschluss bei Flammkuchen und Glühwein statt.

Aufsichtsrat und Beirat

Unser Aufsichtsrat

Der aus neun Mitgliedern bestehende Aufsichtsrat des aachen tourist service e.v. ist das Kontrollgremium des Vorstands. Er ist unter anderem für dessen Bestellung und Abberufung sowie dessen Beratung und Entlastung zuständig. Zudem beschließt der Aufsichtsrat die Geschäftsordnung, stellt den Jahresabschluss fest und genehmigt den Wirtschaftsplan des Vereins.

Mitglieder des Aufsichtsrats

(Stand: 30.04.2024):

- Harald Baal (Aufsichtsratsvorsitz), CDU-Fraktion
- Lara Neumark (stv. Aufsichtsratsvorsitz), Best Western Plus Hotel Regence,
- Dr. Jutta Bacher, Stadt Aachen
- Dieter Becker, Zum goldenen Einhorn
- Tobias Danke, Lammerskötter im Hof
- Boris Linden, SPD-Fraktion
- Prof. Dr. Manfred Sicking, Stadt Aachen
- Wolfgang Winkler, Art Hotel Superior
- Klaas Wolters, Weyers-Kaatzer GmbH & Co. KG

Unser Beirat

Dem Beirat gehören Vertreter der Stadtverwaltung Aachen, der Kur- und Badebetriebe, des öffentlichen Personennahverkehrs, der Industrie- und Handelskammer, der Presse, der Kreishandwerkerschaft, des Hotel- und Gaststättenverbandes, des Sports und der Aachener Hochschulen an. Sie alle sprechen Empfehlungen für die Entscheidungsfindung des Vorstands und der Mitgliederversammlung aus.

Mitglieder des Beirats (Stand: 30.04.2024):

- Philipp Piecha (Vorsitzender), Industrie- und Handelskammer Aachen
- Kristina Wulf (stv. Vorsitzende), Eurogress Aachen
- Frauke Burgdorff, Stadt Aachen
- Michael Carmincke, ASEAG
- Hilbert de Wal, Gästeführer
- Ulla Epstein, Fraktion DIE LINKE
- Philip Erbers, Aachen-Laurensberger Rennverein e.V. (ALRV)
- Caroline Fister-Hartmann, VWB Media Service Verlag GmbH

- Hans Peter Geulen, AVV
- Anja Haas, Gästeführerin
- Jörg Hamel, Handelsverband Nordrhein-Westfalen
- Dr. Alexander Heyn, FDP-Fraktion
- Björn Jansen, Kur- und Badegesellschaft mbH
- Ralf Maischak, DEHOGA Nordrhein e.V.
- Andreas Maul, Stadtwerke Aachen STAWAG AG
- Andreas Müller, Medienhaus Aachen GmbH
- Simon Papayianni, Aachener Parkhaus GmbH
- Sven Pennings, AGIT
- Frank Prömpeler, Festausschuss Aachener Karneval
- Dr. Petronella Prottung, Handelskammer Aachen
- Alexandra Radermacher, Unabhängige Wählergemeinschaft Aachen
- Werner Schlösser, ehemaliger Geschäftsführer des ats
- Till Schüler, MAC Aachen Märkte und Aktionskreis City e.V.
- Kerstin Skerletopoulos, Aachener Bank eG
- Markus Terodde, StädteRegion Aachen
- Erich Timmermanns, Sparkasse Aachen
- Irit Tirtey, Stadt Aachen
- Prof. Dr. Roger Uhle, Fachhochschule Aachen

Mitgliedschaften, Netzwerke, Kooperationen und Gremien

In Aachen selbst haben die Kooperationen und unsere Netzwerkarbeit zum Ziel, das Produkt Aachen stetig zu verbessern. Besonders wichtig ist uns bei allen Entwicklungen und Planungen, die Sicht der Gäste zu berücksichtigen. Wir sind schließlich Sprachrohr der Mitglieder und Leistungsträger, aber auch unserer Zielgruppen.

Die überregionalen Kooperationen unterstützen uns dabei, mehr Sichtbarkeit auf Märkten zu erzielen, die wir allein nicht erreichen könnten. Außerdem erhalten wir durch diese Netzwerke Wissen und die Möglichkeit, uns auszutauschen. Da wir dadurch am Puls der Zeit bleiben, verstehen wir auch unsere Zielgruppen besser.

Mitgliedschaften in Vereinen & Verbänden

Der aachen tourist service e.v. ist Mitglied in verschiedenen Vereinen und Verbänden und dort auch in unterschiedlichen Ausschüssen aktiv:

- Aachener Geschichtsverein e.V.
- Club Aachen International
- Deutscher Reiseverband e.V.
- Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
- digitalHUB Aachen
- Historic Highlights of Germany e.V.
- Karlsverein/Dombauverein Aachen
- Initiative Aachen
- MAC Märkte und Aktionskreis City e.V.
- Marketing Club Aachen e.V.
- proRWTH
- Tourismus NRW e.V.
- UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V.

Netzwerkmarketing

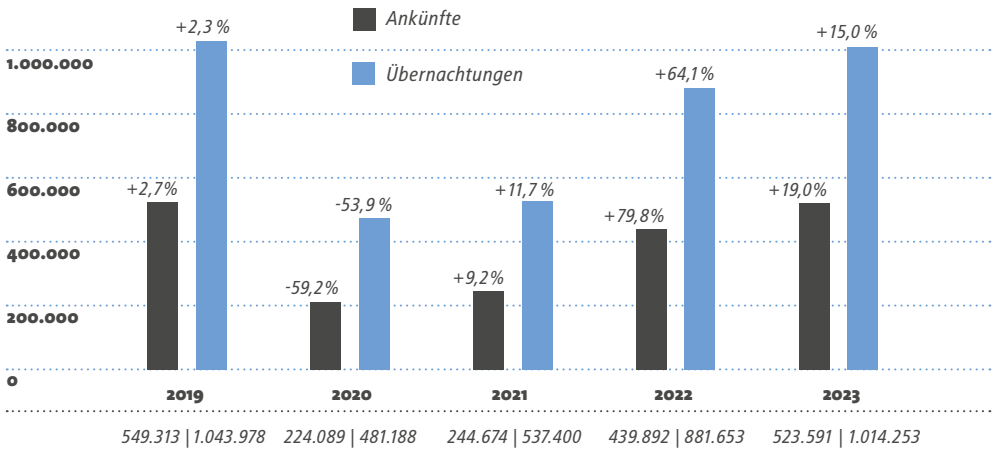
Der aachen tourist service e.v. ist darüber hinaus in weiteren Netzwerken und Zusammenschlüssen aktiv, um sich bei relevanten regionalen und überregionalen Themen einzubringen.

- Standortdialog Wirtschaft/Verwaltung
- Marketingkonferenz Stadt Aachen
- Teilnahme am Zukunftsprozess Innenstadtmorgen
- Einkaufen in Aachen
- Eifelsteig
- Arbeitskreis Tourismus Metropolregion Rheinland e.V.
- Teilnahme am Kompetenznetzwerk Tourismus im Rheinischen Revier
- Austausch der Tourist Informationen in NRW
- TOMAS Anwendertage verschiedener Städte

Beherbergungs- statistik

Die Tourismuszahlen in Aachen entwickelten sich positiv. Der sehr hohe Anstieg bei der Beherbergungsstatistik in 2022 war zwar u. a. dem niedrigen Vergleichswert aus 2021 geschuldet, doch verzeichneten wir im Folgejahr einen weiteren Anstieg. Damit wurde dann auch die Millionenmarke wieder überschritten. Besonders beliebt waren die Sommermonate von Juli bis September sowie der Dezember mit dem Weihnachtsmarkt.

Auch der Anteil der ausländischen Gäste wuchs kontinuierlich in allen Quellmärkten. Die Top-Märkte waren die Niederlande, Belgien und Frankreich.



Ankünfte

Betriebsgruppe:	2023	+/- % 2023/2022	2022	+/- % 2022/2021	2021
Gewerbl. Beherbergungsbetriebe	467.168	19,8%	389.822	75,9%	221.675
Sonst. Beherbergungsbetriebe*	12.504	30,0%	9.617	124,2%	4.290
Kurwesen	5.744	43,0%	4.016	14,7%	3.500
Campingplatz	19.654	71,2%	11.482	29,5%	8.863
Gesamtsumme	523.591	19,0%	439.892	79,8%	244.674

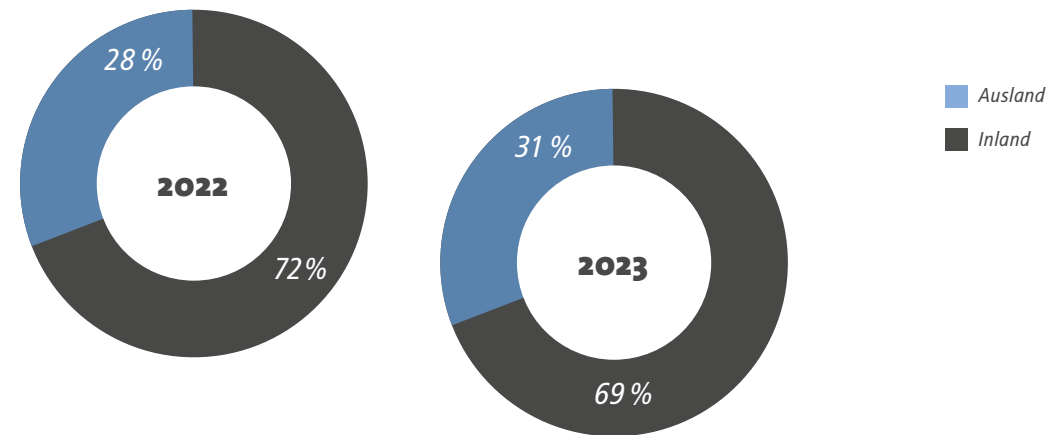
* ohne Jugendherbergen

Übernachtungen

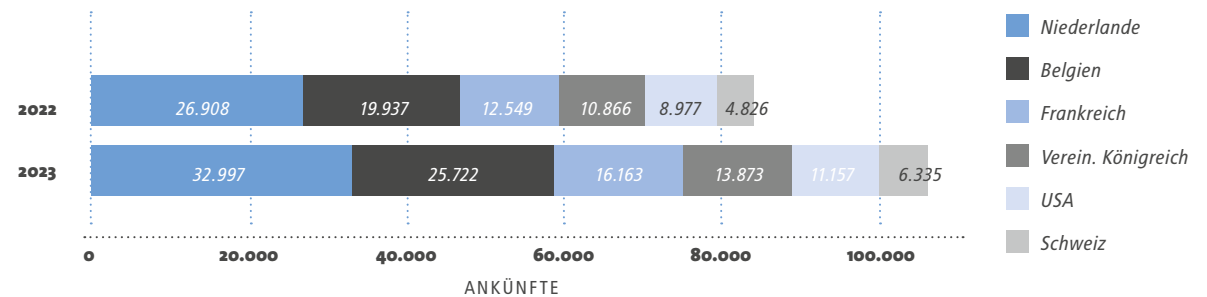
Betriebsgruppe:	2023	+/- % 2023/2022	2022	+/- % 2022/2021	2021
Gewerbl. Beherbergungsbetriebe	778.842	16,9%	666.348	68,3%	395.901
Sonst. Beherbergungsbetriebe*	29.506	6,4%	27.740	104,9%	13.538
Kurwesen	131.030	46,3%	89.592	9,9%	81.489
Campingplatz	34.771	65,8%	20.975	33,4%	15.721
Gesamtsumme	1.014.253	15,0%	881.653	64,1%	537.400

* ohne Jugendherbergen

Anteil Übernachtungsgäste In- und Ausland 2022 und 2023



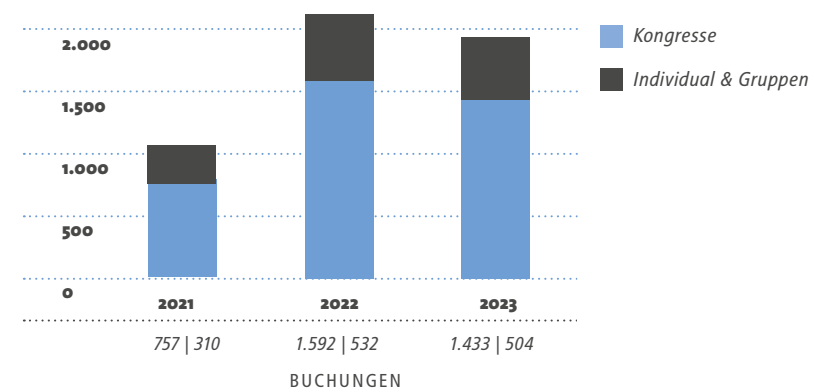
TOP-6 Herkunftsländer ausländischer Übernachtungsgäste 2022 und 2023



Hotelvermittlung 2021 bis 2023

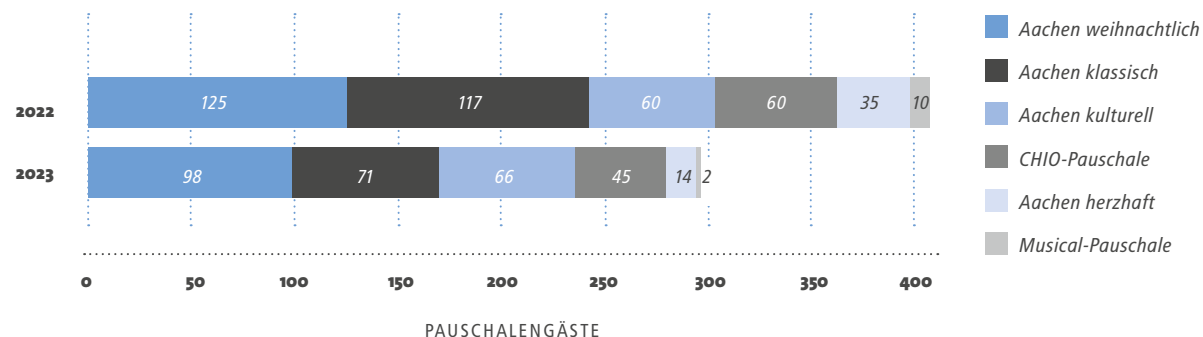
Die Zahlen der Hotelvermittlung zeigen, dass der ats im Jahr 2022 vom Nachholeffekt als Folge der Pandemie profitieren konnte. Die Anzahl der Buchungen fiel dadurch sehr hoch aus. Das galt sowohl für den Geschäftsbereich convention als auch für Buchungen im Bereich des Freizeittou-

rismus. Im Vergleich zwischen 2022 und 2023 führte das zu einem scheinbaren Rückgang im Bereich des Kongresswesens. Dies bezog sich allerdings nur auf die Anzahl der bei uns eingegangenen Buchungen von Hotelzimmern. Die Anzahl der betreuten Kongresse stieg leicht an.

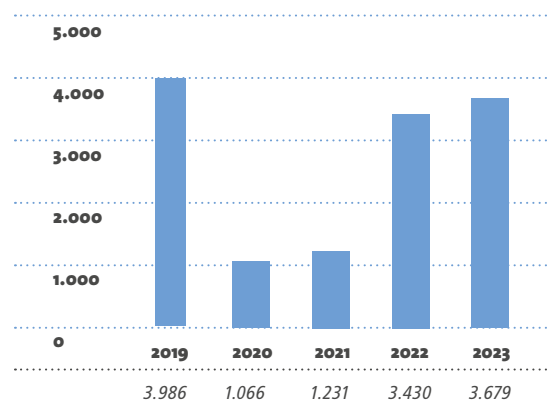


Pauschalbuchungen 2022 und 2023

Die Entwicklung der Pauschalbuchungen war insgesamt rückläufig. Wurden in 2022 noch vielfach Reisen von Kleingruppen nachgeholt und eine Steigerung der Personenzahl um 80 % im Vergleich zum Vorjahr erreicht, waren es in 2023 dann wieder 27,5 % weniger Pauschalengäste als in 2022. Die Pauschale rund um den Weihnachtsmarkt bleibt die beliebteste, gefolgt von „Aachen Klassisch“.



Führungen



Führungen 2019 bis 2023

Die Entwicklung der Stadtführungen in beiden Berichtsjahren war sehr positiv. Lief das erste Quartal 2022 aufgrund der Coronarestriktionen noch schleppend an, war spätestens im Juli zur Zeit der André-Rieu-Konzerte klar, dass das Tief überwunden war. Trotz einer zu Beginn des Jahres 2023 notwendigen Ticketpreiserhöhung konnte die Anzahl im Verlauf des Jahres um weitere 7,3 % gesteigert werden.

Besonders stark waren in beiden Jahren der Juli, September und Dezember. Auch die Anzahl der fremdsprachigen Führungen nahm insgesamt zu.

aachen convention 2022 und 2023

Im Jahr 2022 betreute aachen convention insgesamt 10 größere Veranstaltungen mit mehr als 500 Teilnehmenden; davon umfasste die mit Abstand größte Veranstaltung, das 31. Aachen Colloquium for Sustainable Mobility, geschätzt

1.000 bis 1.300 Teilnehmende. Das Jahr 2023 war ähnlich erfolgreich wie das Vorjahr; die Gesamtzahl der betreuten Veranstaltungen war dabei etwas höher und die durchschnittliche Teilnehmerzahl etwas niedriger als in 2022.

aachen convention	2022	2023
Betreute Veranstaltungen gesamt*	55	57
davon bis 100 TN**	13	24
davon bis 500 TN**	28	29
davon ab 500 TN**	10	4

* ggf. inkl. digitalen und abgesagten VA

** Angaben lt. Veranstalter

1.763 weltweit
versendete
Infopakete
1.578

3.430 Stadtführungen
3.679

11.840 Anrufe im
Service Center
12.854

12.355
Abonent*innen
bei Instagram**

aachen
tourist service

180.378 Besucher*innen
in der Tourist Info
Elisenbrunnen
166.380

1.203.921
Seitenaufrufe auf
www.aachen-tourismus.de*
WWW

8.345 f
Abonent*innen
bei Facebook**

31.678 @
32.271
eingegangene E-Mails

158.515 👍
351.474
Gesamtinteraktionen
der beliebtesten
Beiträge auf unseren
Social-Media-Kanälen

Kontakte des aachen tourist service e.v. 2022 und 2023

■ 2022
■ 2023

* Anzahl der (Unter-)Seiten, die durchschnittlich pro Jahr auf www.aachen-tourismus.de geöffnet werden

** Stand: 31.12.2023

Vorstand und Team

aachen tourist service e.v.

Vorstand

vorstand@aachen-tourismus.de



Katrin
Hissel



Caroline
Noerenberg

Administration

sekretariat@aachen-tourismus.de



Kingui
Kirchhoff



Andrea
Lutz



Bärbel
Reinhardt

Marketing und Kommunikation

marketing@aachen-tourismus.de



Melanie
Bungenberg



Theresa
Fritz



Emma
Gerards



Corinna
Hallek



Anna
Kysil



Linda
Warot

Service Center und Tourist Info

booking@aachen-tourismus.de



**Susanne
Braunsdorf**



**Katrin
Labus**



**Lisa
Eißler**



**Petra
Thelen**



**Marcel
Fahrbach**



**Mirjam
Vorhagen**



**Sophie
Gietz**

aachen convention

info@aachen-convention.de



**Julia
Bartetzko**



**Karolin
Meierrose**

Ausbildung



**Simone
Bender**

Kontakt

Markt 45–47, 52062 Aachen
Tel.: +49 241 18029-0
www.aachen-tourismus.de



Impressum

Herausgeber: aachen tourist service e.v., Markt 45–47, 52062 Aachen, Tel.: +49 241 18029-21, www.aachen-tourismus.de

Verantwortlich: Katrin Hissel, Caroline Noerenberg **Redaktion:** Klio Verigou **Fotos und Grafiken:** aachen tourist service (S. 9, 17, 19, 20, 22, 23, 26, 27, 31), aachenviews by Niklas Birk – finanziert durch REACT-EU (S. 1, 2, 3, 9, 10, 11, 23, 40), Instagram (S. 21), Thorsten Kohlhaas (S. 6, 38, 39), Daniela Korchystra (S. 11), Städteregion Aachen, Dominic Ketz (S. 23), Städteregion Aachen, Dennis Stratmann (S. 23), Tom Tietz (S. 14, 24, 25, 27), Querbeet (S. 12, 13), Tourismus NRW e.V. (S. 18), Ukrainer in Aachen e.V. (S. 16) **Gestaltung:** büro G29