

Marketing mit Sinn - mach Nachhaltigkeit im Tourismus sichtbar!

Der aachen tourist service e.v. (ats) ist die offizielle Tourismusmarketing-Organisation in Aachen, die unsere Stadt als Reiseziel aber auch als Kongressstandort in Deutschland darstellt. Wir setzen uns für eine zukunftsfähige Tourismusentwicklung ein – ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig. In unserer Marketingabteilung arbeiten wir daran, Geschichten zu erzählen, die begeistern, informieren und bewegen. Dafür suchen wir Verstärkung mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit und Kreativität im Marketing.

Nachhaltigkeit ist dein Ding? Tourismus deine Leidenschaft? Du möchtest etwas bewegen?

Dann komm in unser Team „Marketing“ zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

MarketingmitarbeiterIn mit Schwerpunkt „Nachhaltigkeit im Tourismus“ (m/w/d) in Vollzeit

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen mit Fokus auf nachhaltigen Tourismus
- inhaltliche Themenfindung und Storytelling: Was gibt es Spannendes und Relevantes rund um Nachhaltigkeit im Tourismus in Aachen und Umgebung zu erzählen?
- Entwicklung von Content-Konzepten und Umsetzung für Kampagnen, Social Media, Website, Newsletter, Messen und Projekte
- Markt- und Trendforschung: Beobachtung aktueller Entwicklungen im nachhaltigen Tourismus
- Mitarbeit auch in allgemeinen Marketingprojekten und -kampagnen neben dem Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit
- Erstellung und Auswertung von Statistiken, Studien und Marktdaten
- Projektkoordination im Team und enge Zusammenarbeit mit internen und externen Partner:innen

Du bringst mit:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation in Marketing, Kommunikation, Tourismusmanagement, Nachhaltigkeit oder einem ähnlichen Bereich
- Erfahrung im Themenfeld Nachhaltigkeit, idealerweise im Tourismus oder einem verwandten Bereich
- Feines Gespür für zielgruppengerechte Ansprache und sprachliche Genauigkeit
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien und Social Media
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office Anwendungen, Erfahrung mit Canva ist von Vorteil
- Kommunikations- und Organisationsfähigkeit
- Teamorientierte, strukturierte Arbeitsweise und Kooperationsfähigkeit
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Grundkenntnisse in Datenanalyse, Statistik oder Marktforschung

Wir bieten dir:

- Einen attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von Aachen – mit viel Insider-Wissen 😊
- Mitarbeit in einem engagierten, offenen Team mit familiärer Atmosphäre
- Einen abwechslungsreichen und anspruchsvollen Aufgabenbereich
- Spannende Projekte, Events und Kampagnen rund um nachhaltigen Tourismus und andere Themen
- Verantwortung und Freiraum für Eigeninitiative
- Ein Deutschlandticket
- Eine betriebliche Krankenversicherung sowie die Möglichkeit der betrieblichen Altersvorsorge

Klingt nach dir? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins per E-Mail an personal@aachen-tourismus.de.

Rückfragen per E-Mail oder telefonisch an Christine Labus (+49 241 1802929).
aachen tourist service e.v., Markt 45-47, 52062 Aachen